

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Porcentaje de empresas según tipo de innovación.

### DEFINICIÓN

Número de empresas según su tipo de innovación (*i*), expresado en porcentaje del total de empresas.

### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PE_i = \frac{E_i}{N} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 4$$

Donde:

Si *i* = 1 Organizacional.

Si *i* = 2 Comercialización.

Si *i* = 3 De producto.

Si *i* = 4 De proceso.

$PE_i$  = Porcentaje de empresas *i*.

$E_i$  = Número de empresas *i*.

$N$  = Total de empresas.

### DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Innovación organizacional:** es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.
- **Innovación de comercialización:** es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.
- **Innovación de producto:** se corresponde con la introducción al mercado de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.
- **Innovación de proceso:** es la implementación de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

### METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas *i*, entre el total de empresas, multiplicado por 100.

### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

<b>UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES</b>		Porcentaje.
<b>INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR</b>		Un alto porcentaje indica al tipo de firma que mas predomina sobre el total de la muestra.
<b>FUENTE DE DATOS</b>		Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
<b>PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES</b>		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
<b>DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS</b>		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
<b>NIVEL DE DESAGREGACIÓN</b>	<b>GEOGRÁFICO</b>	Nacional, Provincial.
	<b>GENERAL</b>	Empresa pública y privada.
	<b>OTROS ÁMBITOS</b>	CIIU4 desagregado por:  Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.  Manufactura a 3 dígitos.  Servicios a 2 dígitos.
<b>INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA</b>		No aplica
<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES</b>		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>		10/09/2013
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>		-----
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		

<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12
<b>ELABORADO POR</b>	INEC.	